

## 優先して対策が必要なクエリ

本レポートで抽出されたデータの中でも、特に対策が優先されるクエリをピックアップしています。  
まずはこのシートに記載された内容から改善していきましょう。

### 平均掲載順位は高いものの、CTRが低いクエリ（クリック増対策が必要なクエリ）

掲載順位 vs CTR - 検索結果の改善候補TOP10					分析結果				
検索クエリ	表示回数	クリック数	CTR	平均掲載順位	指名検索ワード	注目ワード	標準CTR	カテゴリ	重要度ランク
アナリティクス レポート ツール	57	2	3.51%	1.00	-	-	21.12%	B	2
レポート作成 料金	15	1	6.67%	2.93	-	-	7.76%	B	6
ろればぼ	20	0	0.00%	2.30	-	-	9.59%	B	3
レポート スライド	30	0	0.00%	3.57	-	-	5.92%	B	4
斎藤和貴	13	0	0.00%	4.38	-	-	4.18%	B	5
月間レポート	16	0	0.00%	1.25	-	-	18.45%	B	1

ユーザーが検索結果（タイトルやディスクリプションなど）を見てもクリックにつながっていないため、掲載順位が高くてもCTRが低い状態です。  
タイトルやディスクリプションに該当のクエリを含めるなどして、改善する必要があります。

### 平均掲載順位は低いものの、CTRが高いクエリ（掲載順位対策が必要なクエリ）

掲載順位 vs CTR - SEO対策候補TOP10					分析結果				
検索クエリ	表示回数	クリック数	CTR	平均掲載順位	指名検索ワード	注目ワード	標準CTR	カテゴリ	重要度ランク
ブレインアンドトラスト	13	3	23.08%	7.38	-	-	2.32%	C	1
アクセス解析レポート 費用	25	2	8.00%	8.56	-	-	1.74%	C	2
レポート作成 費用	14	1	7.14%	9.64	-	-	1.68%	C	3
ふぁーろ	16	1	6.25%	10.38	-	-	1.57%	C	4
pptx 文字化け	32	2	6.25%	8.72	-	-	1.74%	C	5
ga 料金	20	1	5.00%	9.75	-	-	1.67%	C	6
キーワードレポート	19	1	5.26%	7.11	-	-	2.59%	C	7
レポート作成サイト	27	1	3.70%	9.07	-	-	1.73%	C	8
アクセス解析 レポート サンプル	38	1	2.63%	9.13	-	-	1.73%	C	9
canva ページ 入れ替え	32	1	3.13%	6.00	-	-	2.56%	C	10

上位表示されている他サイトのページがあるにもかかわらず、自サイトに流入しています。掲載順位を上げることで、さらなる流入増を期待できます。  
掲載順位を上げるには、当該クエリで上位表示されている他のページのコンテンツを分析し、不足している内容+αを追加するなどして、改善する必要があります。

# 掲載順位vsCTR

検索クエリを起点として、表示回数やクリック数、CTR、掲載順位をクリック数降順で表示しています。

クエリに含まれるワードや組み合わせだけでなく、指名検索ワードや注目ワードがどのように使われているのか、クリック数

サーチコンソールからのデータ				
検索クエリ	表示回数	クリック数	CTR	平均掲載順位
faroレポート	104	76	73.08%	1.00
faro report	100	61	61.00%	1.86
faro	4,103	41	1.00%	8.21
faro レポート	52	37	71.15%	1.00
faroreport	22	19	86.36%	1.00
ファーロレポート	27	19	70.37%	1.00
faro ga4	28	5	17.86%	2.00
ブレインアンドトラスト	13	3	23.08%	7.38
pptx 文字化け	32	2	6.25%	8.72
アクセス解析レポート 費用	25	2	8.00%	8.56
アナリティクス レポート ツール	57	2	3.51%	1.00
アナリティクス レポート作成	101	2	1.98%	7.60
レポート作成 サイト	203	2	0.99%	8.58
canva ページ 入れ替え	32	1	3.13%	6.00
ga 料金	20	1	5.00%	9.75
googleアナリティクス レポート	118	1	0.85%	10.86
ふぁーろ	16	1	6.25%	10.38
アクセス解析 レポート サンプル	38	1	2.63%	9.13

# 検索クエリ推移

直近3ヶ月間および前年同月の検索クエリの集計です。

2023年07月				
検索クエリ	表示回数	クリック数	CTR	平均掲載順位
faroレポート	104	76	73.08%	1.00
faro report	100	61	61.00%	1.86
faro	4,103	41	1.00%	8.21
faro レポート	52	37	71.15%	1.00
faroreport	22	19	86.36%	1.00
ファーロレポート	27	19	70.37%	1.00
faro ga4	28	5	17.86%	2.00
ブレインアンドトラスト	13	3	23.08%	7.38
faro google	2	2	100.00%	1.50
pptx 文字化け	32	2	6.25%	8.72
アクセス解析レポート 費用	25	2	8.00%	8.56
アナリティクス レポート ツール	57	2	3.51%	1.00
アナリティクス レポート作成	101	2	1.98%	7.60
レポート作成 サイト	203	2	0.99%	8.58
canva ページ 入れ替え	32	1	3.13%	6.00
faro web	2	1	50.00%	4.50
ga 料金	20	1	5.00%	9.75
ga4 レポートツール	7	1	14.29%	22.86